|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja upotrebe | Lokacije svih poslovnica |
| Opis slučaja upotrebe | Sistem je povezan sa google maps. Prilikom pretrage omogućava se korisniku da brzo i jednostavno pronađe adrese, radno vrijeme i kontakt informacije svih cvjećara(poslovnica). |
| Vezani zahtjevi | - |
| Preduslovi | - |
| Posljedice – uspješan završetak | Uspješan pregled cvjećara |
| Posljedice – neuspješan završetak | - |
| Primarni akteri | Kupac |
| Ostali akteri | Vlasnik, zaposlenik |
| Glavni tok | Nakon otvaranja stranice , kupac ima mogućnost da pogleda lokacije poslovnica. |

**1. Lokacije svih poslovnica**

*Tok događaja: Uspješan završetak – uspješan pregled poslovnica*

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1. Otvaranje web aplikacije |  |
| 1. Navigacija do odjeljka „lokacije poslovnica“ |  |
|  | 3.Sistem prikazuje lokacije poslovnica |

**2.Validacija narudžbe**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja upotrebe | Validacija narudžbe |
| Opis slučaja upotrebe | Kada korisnik dovrši odabir proizvoda, sistem provjerava dostupnost tih proizvoda. Na osnovu dostupnosti proizvoda sistem dalje omogućava plaćanje ili izvršavanje nove narudžbe/napuštanje aplikacije. |
| Vezani zahtjevi | Plaćanje |
| Preduslovi | Log-in registracija  Naručivanje proizvoda |
| Posljedice – uspješan završetak | Potvrda narudžbe |
| Posljedice – neuspješan završetak | Odbijanje narudžbe |
| Primarni akteri | Kupac |
| Ostali akteri | Vlasnik |
| Glavni tok | Ukoliko na stanju nema odabranih proizvoda , kupac dobija odgovarajuće obavještenje te mogućnost da izvrši novu narudžbu ili da napusti aplikaciju. U slučaju kada su proizvodi dostupni kupac prelazi na plaćanje. |

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1.Vrši odabir proizvoda |  |
|  | 2.Prikazuje detalje proizvoda i mogućnost narudžbe proizvoda |
| 3.Ubacuje proizvod u korpu |  |
|  | 4.Validacija narudže - potvrda |
| 5.Log-in registracija |  |
| 6.Plaćanje |  |

*Tok događaja:Uspješan završetak – potvrda narudžbe(proizvod dostupan)*

*Tok događaja:Neuspješan završetak – odbijanje narudžbe(proizvod nije dostupan)*

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1.Vrši odabir proizvoda |  |
|  | 2.Prikazuje detalje proizvoda i mogućnost narudžbe proizvoda |
| 3.Ubacuje proizvod u korpu |  |
|  | 4.Validacija narudžbe – odbijanje |
|  | 5.Ispisivanje obavijesti i vraćanje na mogućnost ponavljanja narudže za neki drugi proizvod ili izlazak iz aplikacije |

**3.Personalizacija**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja upotrebe | Personalizacija |
| Opis slučaja upotrebe | Pomoću datih parametara i odabranih opcija sistem zaključuje koje su to najbolje opcije za ponuditi kupcu. Na kraju, kupcu se prikazuje najbolja preporuka ili lista proizvoda koji najviše odgovaraju njegovim zahtjevima |
| Vezani zahtjevi | - |
| Preduslovi | Pregled proizvoda |
| Posljedice – uspješan završetak | Kupac dobija preporučene proizvode na osnovu svojih preferencija koje može dodati u korpu i završiti kupovinu. |
| Posljedice – neuspješan završetak | Nema proizvoda koji odgovaraju izabranim parametrima. |
| Primarni akteri | Kupac |
| Ostali akteri | Zaposlenik,vlasnik |
| Glavni tok | Kupac bira parametre koji ga opisuju, osnovu kojih se zaključuje koji proizvod ili lista proizvoda će mu se ponuditi. Sistem obrađuje odabrane podatke koristeći određeni algoritam. Zatim se prikazuje se lista preporučenih aranžmana, nakon čega korisnik bira aranžman i dodaje ga u korpu. |

*Tok događaja: Uspješan završetak – ponuđen jedan ili više proizvoda na osnovu odabranih parametara*

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1.Bira opciju za personalizirane aranžmane |  |
|  | 2.Sistem nudi nekoliko parametara na osnovu kojih se vrši analiza |
| 3.Bira parametre koji opisuju njega ili osobu kojoj je poklon namijenjen |  |
|  | 4.Prikazuje jedan ili više proizvoda na osnovu odabranih parametara |
| 5.Bira aranžman koji mu se dopada ili vrši samo pregled ponuđenih aranžmana. Nakon odabranog aranžmana, dodaje ga u korpu. |  |
|  | 6.Validacija narudžbe |

*Tok događaja: Neuspješan završetak – Nema proizvoda koji odgovaraju izabranim parametrima*

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1.Bira opciju za personalizirane aranžmane |  |
|  | 2.Sistem nudi nekoliko parametara na osnovu kojih se vrši analiza |
| 3.Bira parametre koji opisuju njega ili osobu kojoj je poklon namijenjen |  |
|  | 4.Ispisuje poruku da nema proizvoda koji odgovaraju datim parametrima. |

**4.Pregled proizvoda**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja upotrebe | Personalizacija |
| Opis slučaja upotrebe | Sistem omogucava korisnicima prikaz svih dostupnih proizvoda te opciju za filtriranje na osnovu korisnickih specifikacija. |
| Vezani zahtjevi | - |
| Preduslovi | Pregled proizvoda |
| Posljedice – uspješan završetak | Uspješan pregled proizvoda |
| Posljedice – neuspješan završetak | Proizvod ne postoji |
| Primarni akteri | Kupac |
| Ostali akteri | Zaposlenik,vlasnik |
| Glavni tok | Kupac na osnovu ponuđenih proizvoda odabira određeni proizvod za detaljni prikaz uz omogućeno filtriranje. |

*Tok događaja: Uspješan pregled proizvoda*

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1.      Pretražuje sistem po zeljenim specifikacijama |  |
|  | 2.      Filtrira proizvode na osnovu korisnickih unosa |
| 3.      Odabir jednog proizvoda za detaljni pregled |  |
|  | 4.Pokazuje detaljni prikaz proizvoda (Opcija: dodaj u kosaricu…) |

*Tok događaja: Neuspješan pregled proizvoda*

|  |  |
| --- | --- |
| Kupac | Sistem |
| 1.      Pretražuje sistem po zeljenim specifikacijama |  |
|  | 2.      Filtrira proizvode na osnovu korisnickih unosa |
|  | 3.  Obavještava korisnika o nepostojanju proizvoda |

**5.Prodaja cvijetnog aranžmana**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja upotrebe | Prodaja cvijetnog aranžmana |
| Opis slučaja upotrebe | Sistem omogućava korisnicima kupovinu proizvoda iz košarice nakon autorizacije kartičnih podataka sa vanjskog sistema. |
| Preduslovi | Pregled proizvoda, Log-in registracija |
| Posljedice-uspješan završetak | Uspješna narudžba |
| Posljedice-neuspješan završetak | Neuspješna narudžba zbog pogrešnih kartičnih podataka |
| Akteri | Kupac, Sistem za autorizaciju karticnog placanja |
| Primarni akteri |  |
| Glavni tok | Nakon pregleda proizvoda i dodavanja željenih u košaricu kupac je usmjeren na plaćanje. |

*Tok događaja: Uspješno naručivanje*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Korisnik sietma | Sistem | Sistem za autorizaciju karticnog placanja |
| 1.Unos podataka korisničkog profila. | 2.Validacija korisničkih podataka. |  |
| 3.Korisnik željene artikle postavlja u košaricu |  |  |
|  | 4.Prikazuje se ukupna cijena za naplatu sa uračunatim popustima |  |
| 5.Korisnik potvrđuje narudžbu |  |  |
|  | 6.Prikaz obrasca za unos informacija za plaćanje karticom |  |
| 7.Unos imena, prezimena, adrese, broja kartice I datum isteka kartice | 8.Validacija unesenih podataka |  |
|  | 9.Prosljeđivanje transakcije sistemu za autorizaciju kartica. | 10.Izvještavanje da je transakcija prihvaćena. |
|  | 11.Označavanje narudžbe prihvaćenom i generiranje jedinstvenog broja narudžbe |  |

*Tok događaja: Pokusaj naručivanja sa neuspješnom autorizacijom kartice*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Korisnik sistema | Sistem | Sistem za autorizaciju karticnog placanja |
| 1.Unos podataka korisnickog profila. | 2.Validacija korisničkih podataka. |  |
| 3.Korisnik željene artikle postavlja u košaricu |  |  |
|  | 4.Prikazuje se ukupna cijena za naplatu sa uračunatim popustima |  |
| 5.Korisnik potvrđuje narudžbu |  |  |
|  | 6.Prikaz obrasca za unos informacija za plaćanje karticom |  |
| 7.Unos imena, prezimena, adrese, broja kartice I datum isteka kartice | 8.Validacija unesenih podataka |  |
|  | 9.Prosljeđivanje podataka sistemu za autorizaciju kartica. | 10.Izvještavanje da je transakcija odbijena. |
|  | 11.Obavještavanje korisnika o nemogućnosti naručivanja. |  |
|  | 12.Omogućavanje korisniku dvije opcije: ponovni unos podataka ili izlaz sa stranice za naručivanje. |  |

**6.Log-in registracija**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slucaja upotrebe | Log-in registracija |
| Opis slucaja upotrebe | Za uspješno naručivanje potreban je korisnički nalog. Log-in registracija omogućava stalnim kupcima uvid u historiju narudžbi te olakšava sljedeće kupovine. Za unosan rad trgovina potreban je korisnički nalog svakog radnika trgovine. |
| Preduslovi | - |
| Posljedice-uspješan završetak | Uspješna registracija novog korisničkog profila, uspješan pristup već postojećem korisničkom profilu |
| Posljedice-neuspješan završetak | Neuspješna registracija |
| Akteri | Korisnik, radnik, administrator |
| Glavni tok | Ukoliko kupac teži naručiti proizvod iz naše ponude kupac unosi svoje korisničke podatke i prijavljuje se. |

*Tok događaja: Kreiranje novog korisničkog profila*

|  |  |
| --- | --- |
| **Korisnik** | **Sistem** |
|  | 1. Prikaz opcija za kreiranje novog profila I registraciju već kreiranog profila. |
| 1. Korisnik odabira opciju za kreiranje novog profila (Log-in) |  |
|  | 1. Prikaz obrasca za unos potrebnih podataka za korisnički profil. |
| 1. Unos imena,prezimena, email adrese, spol, šifre. | 1. Validacija unesenih podataka. |
|  | 1. Prikaz novokreiranog korisničkog profila. |

Tok događaja: Uspješna Log-in registracija

|  |  |
| --- | --- |
| **Korisnik** | **Sistem** |
|  | 1. Prikaz opcija za kreiranje novog profila I registraciju vec kreiranog profila. |
| 1. Korisnik odabira opciju za registraciju profila (Sign up) |  |
|  | 1. Prikaz obrasca za unos potrebnih podataka za registraciju. |
| 1. Unos email adrese I šifre. | 1. Validacija unesenih podataka. |
|  | 1. Prikaz korisničkog profila. |

Tok događaja:Neuspješna Log-in registracija

|  |  |
| --- | --- |
| **Korisnik** | **Sistem** |
|  | 1. Prikaz opcija za kreiranje novog profila I registraciju već kreiranog profila. |
| 1. Korisnik odabira opciju za registraciju profila (Sign up) |  |
|  | 1. Prikaz obrasca za unos potrebnih podataka za registraciju. |
| 1. Unos email adrese I šifre. | 1. Validacija unesenih podataka. |
|  | 1. Obavještavanje korisnika na neispravne korisničke podatke. |
|  | 1. Sistem prikazuje sljedeće opcije: obrazac za unos potrebnih podataka za registraciju i izlaz sa stranice registracije. |